



SERGEY B. POMOROV

## ARCHITECTURAL AND URBAN PLANNING SCIENCE AND PRACTICE: TOURISM, RECREATION, ECOLOGY

The topic of tourism is exciting and fascinating, it is multifaceted, it is constantly in development, in the dynamics of the processes accompanying it. Every year the flow of tourists around the world is increasing, the number of tourist countries is growing. The modern tourist vector is shifting to the Eurasian continent. This vector, which has recently received an exceptional designation in geopolitics, is gaining momentum quite steadily. And yet, against this background, the demand for domestic tourism comes to the fore.

**Keywords:** architecture, urban planning? tourism, recreation, ecology

ПОМОРОВ С.Б.

## АРХИТЕКТУРНО- ГРАДОСТРОИТЕЛЬНАЯ НАУКА И ПРАКТИКА: ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦИЯ, ЭКОЛОГИЯ

Тема туризма – волнующая и захватывающая, она многостороння, она постоянно находится в развитии, в динамике сопутствующих ей процессов. С каждым годом поток туристов во всем мире возрастает, количество туристических стран увеличивается. Современный туристический вектор смешается на Евразийский континент. Этот вектор, получивший исключительное обозначение в последнее время в геополитике, набирает обороты вполне устойчиво. И все же на этом фоне востребованность внутреннего туризма выходит на первый план.

**Ключевые слова:** архитектура, градостроительство, туризм, рекреация, экология

Все многообразие публикаций по итогам Круглого стола, а их авторами являются архитекторы и дизайнеры из разных уголков нашей великой страны, можно свести к двум категориям. Первая, это архитектурные и градостроительные проблемы развития внутреннего туризма, этому аспекту темы посвящено большинство статей, вторая – проблемы внешнего туризма, преимущественно, на азиатской части Евразийского континента. Участниками Круглого стола был рассмотрен целый ряд актуальных аспектов темы, таких как факторы развития сферы туризма и рекреационных пространств, закономерности архитектурно-градостроительного формирования современных туристических дестинаций и совершенствования их инфраструктуры, новые тенденции в анализе и фиксации культурно-исторических и природно-географических каркасов туристско-рекреационных пространств. На этой основе предложены новые концепции устойчивого развития туристско-рекреационных территорий и формирования территориально-туристических брендов. Статья **Антуфеева А.В., Антуфеевой О.А.** «Архитектурно-археологические дестинации на юге России: проект «Приволжские Помпеи» посвящена одному из видов наиболее успешных туристических дестинаций – археопаркам и музеям под открытым небом, созданным на основе пространственных археологических памятников. На Юге России расположено огромное количество малоизвестных археологических памятников, в том числе, относящихся к периоду существования Золотой Орды (XII–XIV вв.). Экспонирование таких археологических объектов является сложной задачей как для историков, так и для архитекторов. Культурный код идентификации города складывается из множества исторических слоев. Самыми

глубоко запрятанными в толще наслоений являются архитектурно-археологические памятники. Открытие этих древнейших пластов и обеспечение возможности ознакомиться с этими необычными памятниками – актуальная комплексная задача. Концепция археопарка «Приволжские Помпеи», создаваемая на основе памятника археологии, представляющего собой остатки городища золотоордынского периода в г. Волжском Волгоградской области, направлена на сохранение историко-культурной среды, привлечение туристических потоков, стимулирование развития экономики города. Концепция предполагает многослойное экспонирование археологического памятника с использованием мультимедийных средств, включением памятника в систему общественных пространств города. Экспонирование наследия в форме археологического парка в городской черте позволяет рассматривать исторические памятники не как изолированный огороженный объект, а как часть нового городского пространства.

Современный археологический парк как форма экспонирования историко-культурного наследия выполняет не только функцию хранителя прошлого, но и является центром активной коммуникации и общественной жизни.

В статье **Бандориной К.В.** «Дизайн практика арт-резиденций, как драйвер развития туристических концепций Арктики» ставится вопрос о создании новых туристических брендов в контексте развития внутреннего туризма в России. Проектом, объединяющим и решаящим творческие и бизнес-задачи создания образа нового туристического бренда, видится автором тема арт-резиденций. Вопрос их непротиворечивого формирования требует привлечения различных профессиональных ресурсов, в том числе и экспертов в области архитектуры,

дизайна и искусства, он связан с подключением как внешних, так и локальных специалистов, а также местных жителей.

Российский опыт развивающейся практики арт-резиденций показывает позитивные результаты. По мнению автора междисциплинарные работы резидентов представляют собой исследовательские проекты, направленные на поиск маркеров идентичности локального туристического бренда, создание узнаваемого и привлекательного для российского путешественника места, через формирование его семантического ядра.

Актуальные тенденции развития туризма в России сконцентрированы на создании качественного туристического продукта, повышение его привлекательности. Современное развитие арктических территорий, как одно из главнейших направлений геополитики России, потребовало непосредственного участия художников и дизайнеров при разработке локальных брендов, новых символов городов и территорий. В центре внимания дизайн-концептов — новые туристические локации Заполярья и арктического региона.

Анализируя современные творческие практики, посвященные открытию Арктики как туристической среды открываются возможности не только переосмыслиения уже сложившейся истории городских поселений, но и создания новой идентичности публичных пространств городов, превратив их в площадки пересечения творческих коммуникаций городского сообщества. Арт-резиденции, основываясь на потребностях территории в контексте общих социально-культурных потребностей страны, ее идеологии, могут сформировать мощный ресурс для гуманистической трансформации городского пространства.

В статье Яковлева К.С., Михайловой А.Л. «Нейросетевые инсталляции как метод интерактивного взаимодействия в городской среде» исследуется роль нейросетевых инсталляций в насыщении рекреационных пространств и усилении внимания к объектам городской среды и культурного наследия. Авторы анализируют, как инновационные технологии могут трансформировать общественные зоны, делая их интерактивными и более привлекательными, рассматривают практические примеры использования нейросетей в городских пространствах.

В эпоху цифровизации городские пространства преображаются с помощью передовых технологий, среди которых особое место занимают нейросетевые инсталляции. Использование таких инсталляций в рекреационных зонах открывает новые горизонты для взаимодействия горожан с окружающей их средой и культурным наследием. За последнее десятилетие появилось несколько интересных примеров использования нейросетей в городской среде, особенно в контексте арт-инсталляций. Приводится обзор этих примеров, в частности зарубежных, приводится пример инсталляции «Neural Alley» в Чаттануге, Теннесси, 2016 г. Представлены также примеры российских выставок, которые стали «фактом плодотворного сотрудничества художников и программистов», это выставка «Искусственный интеллект и диалог культур», Эрмитаж (2019), а также выставка «Визуальный поворот», Москва (2023).

Любой подобный масштабный эксперимент вызывает «отчаянный интерес у общества», что как раз и является одной из важных задач при

проектировании пространств в городской среде и привлечении горожан к объектам культурного наследия, выступающими точками притяжения туристов.

Нейросетевые инсталляции в туристско-рекреационных пространствах открывают новые возможности для городов: такие инновации не только обогащают визуальный и сенсорный опыт поведения в городской среде, но и способствуют более активному и осмысленному взаимодействию населения с культурными и историческими аспектами городов. Как элемент медиадизайна они представляют собой уникальное средство для оживления городских пространств, а их практическая значимость проявляется в иллюстрации возможностей искусственного интеллекта в оптимизации взаимодействия граждан с урбанизированной средой, обогащая ее новыми интерактивными качествами.

В статье **Михайлова С.М., Михайловой А.С. «Дизайн как средство повышения экспозиционного потенциала историко-архитектурного ансамбля (на примере объекта всемирного наследия ЮНЕСКО острова-града Свияжск)»** рассматриваются особенности организации историко-архитектурной экспозиции в условиях интенсивного туристического движения. Одним из путей современного решения проблем организации историко-архитектурной экспозиции является активное использование дизайна как действенного средства усиления художественной выразительности историко-архитектурного ансамбля.

На основе представленной систематизации способов и приемов усиления выразительности, можно разнообразить любую историко-художественную экспозицию. В том числе воссоздать утраченные историко-архитектурные доминанты.

Одним из путей решения проблемы, могло бы стать воссоздание руинированных исторических храмов (ц. Николая Чудотворца, Софии, Благовещения Пресвятой Богородицы, собора Рождества Пресвятой Богородицы, построенных в разное время (1567–1755), которые вернули бы исторический силуэт ансамблю, расширили бы и обогатили его архитектурную экспозицию. Однако восстановление исторических памятников — это дело достаточно трудоемкое и дорогостоящее.

Существуют и другие способы и приемы: повышение экспозиционного потенциала посредством многократного экспонирование исторически ценного объекта, «занимательное питание», рестораны и музеи на колесах, праздник как форма историко-архитектурной и арт-экспозиции, организация многоуровневой историко-художественная экспозиция средствами дизайна. Демонстрация применения этих систематизированных способов и приемов происходит на примере Свияжска.

Обращаясь к современным методам дизайна архитектурной среды и дополняя пространство острова-града Свияжск объектами и новыми технологиями, а также новыми средствами музеиной коммуникации, усиливая таким образом экспозиционный потенциал не только через демонстрацию музейных экспонатов, но и через формирование уникальных объектов на их основе, реализуется своеобразная стилизация предметно-пространственных форм, организованных в соответствии с разработанной общей концепцией и современными принципами архитектурно-художественных решений.

В статье «**Западная Монголия как перспективный туристический фрагмент трансграничного Большого Алтая»** авторов **Поморова С.Б. и Хаукена А.** рассматривается перспективная площадка для развития туризма — трансграничная территория Большая Алтая, в частности, Западная Монголия, которая представлена Баян-Ульгийским аймаком, ближайшим соседом России. В статье проанализирован опыт проектирования и строительства туристско-рекреационных комплексов на этой территории. Приводятся результаты оценки туристско-рекреационного потенциала территории с выделением площадок для строительства. Установлены перспективы развития на территории аймака сети туристско-рекреационных комплексов, их типов и стилистических особенностей.

Алтай является сегодня одной из перспективнейших площадкой для развития международного туризма, здесь прослеживается высочайшая концентрация объектов Всемирного Наследия ЮНЕСКО, здесь имеются мало преобразованные, чрезвычайно живописные и разнообразные ландшафты, влекущие путешественников. Представлен анализ существующего состояния и оценка проектных градостроительных и архитектурно-дизайнерских работ по организации туризма и рекреации для Западной Монголии, как важной части формирования туристско-рекреационной сети в горах Алтая. Ценность исследований, проведенных на настоящем этапе, заключается в обобщении, систематизации имеющихся на сегодня архитектурно-градостроительных материалов и проектных работ по Баян-Ульгийскому аймаку в контексте их значения как для Большого Алтая в целом, так и для территории всей Монголии. Анализ современного состояния показывает, что в целом сектор туризма представляет собой хотя и очень перспективный, но недоиспользованный ресурс, что отмечается правительствами и субъектами всех стран Большого Алтая и, в частности, Монголии.

В статье **Ордынской Ю.В. «Возможности развития территории юга Дальнего Востока в контексте влияния «китайского» фактора»** рассматривается перспектива развития территории с помощью современных градостроительных форм туристических систем в южной приграничной части Дальневосточного региона, которая характеризуется специфическими особенностями. Рассмотрены наиболее значимые туристические объекты — с помощью СВОТ анализа определены не только возможности территории, но и факторы риска. Общеизвестно, что территория юга Дальнего Востока России обладает неповторимым природным и культурным потенциалом. Исследуя рекреационно-туристические ресурсы территории Дальневосточного региона, автор подчеркивает, что именно южная часть относится к наиболее благоприятной для развития туризма. Особенным преимуществом является приграничное положение. Также существует необходимость решать стратегически важную задачу — укрепление дальневосточных приграничных территорий, которым характерен отток населения, используя возможность приграничного сотрудничества в качестве одного из ресурсов развития территории.

Предложены два варианта развития туристической системы с международным статусом. Первый — прогнозирование формирования

курортно-туристическая система на основе интеграционных связей парных пограничных городов, имеющих контрольно-пропускные пункты, развитую инфраструктуру, опираясь на преимущества контактных функций приграничной территории. Каждый из городов, являясь центром системы на «своей» территории, сотрудничает с соседним приграничным городом. Эта система образует курортный район с особым статусом и режимом функционирования, что может послужить фактом интенсивного пространственного развития российской территории.

Второй вариант — это возможность развития туристической системы на основе кольцевой модели «Транссибирская магистраль — КВЖД». В кольцо, на основе исторической железной дороги, заключена территория, имеющая общее для обеих стран историко-культурное значение. Основными планировочными элементами этого варианта системы станут известные российские и китайские города и их туристско-рекреационный потенциал: Хабаровск — Уссурийск — Харбин — Цицикар — Маньчжурия — Забайкальск — Свободный (космодром Восточный) — Биробиджан.

Впервые определены стратегические возможности формирования международной туристической системы с учетом градостроительных особенностей и природно-рекреационного, культурного потенциала территории. Выявлены основные факторы риска — низкая плотность населения, как следствие миграции, инфраструктурные риски. Подчеркивается, что, несомненно, важна организация устойчивого и экологически ответственного природопользования, формирование единой системы контроля для сохранения богатейших природных ресурсов.

В статье **Курмаз Ю.В. «Туристический потенциал городов Тюмени и Тобольска как возможность построения единого рекреационного комплекса кластерного типа»** оцениваются возможности регионального туризма, указывается на специфику туристических направлений региона. Рассмотрены объекты архитектуры и пространственной среды городов Тобольска и Тюмени, обозначено их положение в туристической сфере. Раскрывая ресурсы территории: исторические, архитектурные, культурно-социальные, природно-ландшафтные можно обозначить возможность построения на базе туристических объектов региона единого рекреационного комплекса кластерного типа.

В Тобольск и Тюмень приезжают как паломники, так и путешественники, желающие познакомиться с архитектурным и культурным наследием этого региона нашей страны. Визитной карточкой выступают ансамбль Тобольского Кремля, верхний и нижний город, сохранившие среду и объекты архитектуры конца XVII–XIX вв., а также исторические архитектурные ансамбли Тюмени, в частности Свято-Троицкий монастырь. Привлекают туристов и другие объекты архитектурного наследия в Тюмени: «городская дума», гостиный двор, приходские православные храмы, выполненные в стиле эклектики, барокко, классицизма, купеческие дома. Автор приводит множество выразительных авторских фотографий памятников истории и культуры Тобольска и Тюмени.

Общность исторических событий и пространственно-природного окружения городов Тюменского района позволяют говорить о единой

специфике туризма, что дает основания для целенаправленного построении единого и целостного туристско-рекреационного кластера. Для полноценного развития туризма в регионе необходимо создать целостную инфраструктуру, включающую в себя качественные дороги, парковки и все виды обслуживания, а также условия для приема гостей. Важно модернизировать существующие и создать новые туристические маршруты, сохранить национальный быт, направить усилия на поддержание и сохранение культурной и исторической архитектурной среды.

**Перькова М.В., Рябчевская П.С., Господынко Е.Я.** статью «Архитектурно-градостроительное формирование туристической дестинации мемориально-ландшафтного комплекса «Зеленый пояс Славы» в Ленинградской области» посвятили военно-исторической теме. Они отмечают, что в настоящее время военно-исторический туризм становится популярным во всем мире.

Санкт-Петербург и Ленинградская область находятся на первом месте в списке самых востребованных направлений, связанных с патриотическим туризмом и в этой связи важным представляется рассмотрение архитектурно-градостроительных особенностей формирования туристических дестинаций мемориально-ландшафтного комплекса «Зеленый пояс Славы» в Ленинградской области, концепция которого аналитически осмысливается авторами. Она основывается на развитии идеи соединения трех крупных мемориально-ландшафтных комплексов в составе «Зеленого пояса Славы»: «Ораниенбаумский плацдарм», «Большое Блокадное кольцо» и «Дорога жизни» (самая известная в России часть «Зеленого пояса Славы»).

Авторы отмечают, что военно-патриотические туристические дестинации в России имеют огромный потенциал для развития туризма, однако существует ряд проблем, которые затрудняют их успешное функционирование. Одной из основных проблем является недостаточно развитая инфраструктура гостеприимства в непосредственной близости к мемориалам. Выделяют и другие ограничивающие факторы: малое число или вообще полное отсутствие туристических информационных центров, значительный износ объектов военно-исторического туризма.

Архитектурно-градостроительное формирование туристской дестинации мемориально-ландшафтного комплекса «Зеленый пояс Славы» в Ленинградской области, а также предложения по модернизации существующих мемориалов позволят создать уникальную туристическую среду, сохранить память места и трагических событий времен Великой Отечественной войны, осуществить связь времен и внести значительный вклад в военно-патриотическое воспитание будущих поколений.

**Янковская Ю.С., Лутченко С.И.** «Градостроительные подходы к формированию туристской инфраструктуры» констатируют, что в настоящее время возникли предпосылки развития современной инфраструктуры туризма и рекреации, основанные на изменении градостроительной политики в России. Авторы выделяют главные проблемы развития регионов РФ, связанные с пространственно-градостроительным формированием туристской инфраструктуры. Среди них —

несбалансированный туристско-рекреационный потенциал (объекты рассредоточены неравномерно), несбалансированное размещение ресурсов, а именно наличие или отсутствие бальнеологических ресурсов, слаборазвитая инженерная, обслуживающая и транспортная инфраструктура потенциальных туристических мест и др. По их мнению, отсутствие единой концепции развития локальных (местных) туристских дестинаций на федеральном уровне не позволяет оценить оптимальность решений как для макротерритории в целом, так и для отдельных регионов РФ и территорий.

Акцент в статье сделан на возможности выделения двух методологических подходов к выявлению, формированию и развитию туристско-рекреационных ресурсов территорий. Оба подхода разработаны и апробированы на кафедре градостроительства СПбГАСУ.

Первый подход, развивающий фундаментальные территориально-планировочные традиции по разработке градостроительной документации и комплексно-градостроительной оценки территории, имеет более практическую и нормативно-правовую ориентацию. В его рамках выдвинут и обоснован так называемый «градостроительный метод приоритетов». Подходтвержден на примере Ленинградской области.

Второй подход, ориентирован на развитие отечественных теоретических традиций, акцентирующих специфику архитектурно-градостроительного пространства как носителя не только материально-пространственных, но ценностно-смысловых характеристик. Здесь формирование туристско-рекреационного пространства региона рассматривается через призму «приоритета субъекта переживающего, воспринимающего, пребывающего, действующего в выделенном и особым образом упорядоченном и гуманистичном архитектурно-градостроительном пространстве». Подходтвержден на примере Калининградской области. Предложенные подходы вполне могут дополнить и обогатить друг друга, и способствовать сбалансированному градостроительному развитию регионов, формированию устойчивой туристической инфраструктуры, определяющей возможность обеспечить разнообразные предложения для организации внутреннего туризма.

**Драйвер развития туристических концепций нацелен на новые, прежде не рассматриваемые как рекреационный ресурс районы, например, такой как Арктика. Обозначен повышенный интерес к вопросам интерактивного взаимодействия в городской среде и к методу нейросетевых инсталляций. Все это подтверждает, что тема туризма, по-прежнему, захватывающая, она постоянно находится в развитии.**